



Sweasify – AI-policy

1. Syfte och omfattning

Denna policy fastställer riktlinjer för en ansvarsfull och säker användning av AI i verksamheten. Syftet är att maximera produktiviteten vid administration, webbutveckling och kommunikation, samtidigt som dataskydd och kvalitet säkerställs.

2. Verktyg och datasäkerhet

Verksamheten använder en kombination av verktyg beroende på uppgiftens art:

- **Primärt verktyg (Gemini via Google Workspace Business Standard):** Används för konfidentiell företagsdata, analys av interna dokument och affärsstrategi. Data här omfattas av Enterprise-skydd och används inte för att träna publika modeller.
- **Sekundärt verktyg (ChatGPT):** Används för kodgenerering, design av hemsidans funktioner och kreativt innehåll. Här tillämpas striktare regler för anonymisering.

3. Hantering av specifik data

- **Kunddata & Personuppgifter:** Vid hjälp med korrespondens (t.ex. LinkedIn eller e-post) i externa verktyg ska namn och specifika kontaktuppgifter anonymiseras. Känsliga personuppgifter hanteras uteslutande i den skyddade Workspace-miljön.
- **Kod & Hemsida:** Vid skapande av tekniska funktioner (t.ex. rullgardinsmenyer eller betallänkar) används generiska platshållare. Inga privata e-postadresser, lösenord eller API-nycklar matas in i publika AI-verktyg.
- **Betallänkar:** Endast publika betallänkar (t.ex. PayPal.me) hanteras i AI-verktyg för designändamål.

4. Kvalitetssäkring och ansvar

- **Mänsklig granskning:** Inget AI-genererat material publiceras eller skickas till kund utan manuell kontroll. Detta inkluderar faktagranskning av texter och funktionstestning av kod.
- **Källkritik:** AI-modellers tendens till "hallucinationer" beaktas; kritiska sakuppgifter verifieras alltid mot tillförlitliga källor.

5. Transparens

Verksamheten är öppen med användningen av AI som stödverktyg. Vid förfrågan från kund lämnas information om hur AI har bidragit till en specifik leverans.

6. Uppdatering

AI-policyn uppdateras regelbundet och vid behov.

Senast uppdaterad: 9 mars 2026